

Приказ № 187 от « 30 » 08 20 24 г.

«Рассмотрено»

Руководитель МО

гуманитарного цикла

МБОУ «СОШ №31
им.А.П.Жданова»

Устинова

Устинова Н.С.

Протокол № 1

От 30.08.2024г.

«Утверждено»

Директор

МБОУ «СОШ №31 им.
А.П.Жданова»

Селезнев

Н.А.Селезнев

Приказ №187 от 30.08.2024



**Рабочая программа
по учебному курсу
«Основы потребительских знаний»
для обучающихся 10-11 классов**

Приказ № _____ от «_____» _____ 20____ г.

«Рассмотрено»

Руководитель МО
гуманитарного цикла
МБОУ «СОШ №31
им.А.П.Жданова»

Устинова Н.С.

Протокол № 1

От 30.08.2024г.

«Утверждено»

Директор
МБОУ «СОШ №31 им.
А.П.Жданова»

Н.А.Селезнёв

Приказ №187 от 30.08.2024

Рабочая программа
по учебному курсу
«Основы потребительских знаний»
для обучающихся 10-11 классов

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Основы потребительских знаний» составлена на основе двух авторских программ: Липсиц И. В. «Основы бизнеса и предпринимательства». Программа для 10–11 классов. Программа рекомендована Министерством общего и профессионального образования РФ (опубликована в сборнике Программно – методические материалы по экономике для общеобразовательных учреждений. / Автор составитель Б.И. Мишин; Министерство образования Российской Федерации. - М.: Вита- Пресс, 2016).

Программа курса разработана для учащихся 10-11 классов, так как в этом возрасте учащиеся начинают активно выступать в качестве потребителей, но стереотипы потребителей еще не сформировались. С другой стороны, каждый старшеклассник стоит перед вопросом о выборе профессии, и данный курс сможет помочь ему сделать правильный выбор. Изучение данной программы позволит старшеклассникам овладеть комплексом современных потребительских знаний в условиях рыночной экономики, не вошедших в программу общеобразовательного предмета «Обществознание».

Виды и формы контроля знаний и умений учащихся:

1. Текущий контроль: устный опрос, работа с карточками, письменная проверка, тестовые задания.
2. Итоговый контроль: контрольная работа, тестовые задания, написание проектов.

Программа предусматривает обобщающие уроки в конце каждого раздела.

Место э учебного курса «Основы потребительских знаний» в учебном плане:

Данная рабочая программа рассчитана на 68 часов (34 часа в 10 классе и 34 часа в 11 классе) при 1 часе в неделю.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

10 класс

Тема 1. Потребитель и его потребности

Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с одного уровня на другой. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя.

Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения. Можно ли потратить больше, чем произведено. Что значит «правильно питаться».

Практикум: «Анализ человеческих потребностей», «Рациональный бюджет», «Составление меню».

Опорные понятия: изготовитель, исполнитель, обязанность, потребитель, потребительская культура, потребление, право, продавец, рациональное потребление.

Тема 2. Источники информации для потребителя

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.

Что такое сертификат. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата.

Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение.

Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре.

Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.
Деловая игра «Рекламный агент».

Практикум: «Что стоит за цифрами?», «Определение пищевых добавок в продуктах».

Опорные понятия: индекс Е, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код.

Тема 3. Поведение потребителей при покупке товаров

Что должен знать потребитель о товаре. Требования к товару.

Вы покупаете продукты питания. О чем следует помнить потребителю при входе в булочную? Сроки хранения и условия продажи хлебобулочных изделий. О продаже мясомолочных продуктов.

Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества.

Особенности продажи товаров: в кредит; по образцам; по заказам и на дому у покупателя; по почте; в комиссионном магазине. Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Деловая игра: Как я покупаю товар?

Практикум: «Как оформить рекламацию?», «Международные стандарты размеров одежды».

Решение проблемных ситуаций.

Экскурсия в супермаркет.

Опорные понятия: гарантийный срок, качество, недостатки, срок годности, срок службы.

Тема 4. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения.

Договор. Что должно быть указано в договоре? Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье.

Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика.

Что такое финансовые услуги. Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Кто может получить кредит в Сбербанке. Как правильно застраховать вклад.

Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг.

Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном.

Об услугах лечебных учреждений. Медицинское страхование.

Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов. О правилах гостиничных услуг.

Практикум: «Оплата коммунальных услуг». Решение практических ситуаций.

Экскурсия в Дом быта. Встреча с руководителями предприятий бытового обслуживания и оказания услуг.

Опорные понятия: акция, банк, дивиденды, договор, инвестор, кредит, неустойка, номинал, облигация, страхование, финансы, финансовые услуги, финансовые учреждения, ценная бумага, эмитент.

Тема 5. Защита прав потребителей

Государственный антимонопольный комитет России. Территориальные управления Антимонопольного комитета. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей при органах местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их функции и полномочия.

Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред.

Практикум: «Как правильно составить исковое заявление?», «Как обжаловать решение суда?».
Анализ конкретных практических ситуаций.

Организация встречи с руководителями территориальных управлений Антимонопольного комитета, общественных организаций, отделов по защите прав потребителей при местной администрации и др.

Опорные понятия: адвокат, арбитраж, Государственный антимонопольный комитет, исковое заявление, кассационная жалоба, моральный вред, общественная организация, суд.

11 класс

Тема 6. Понятие о предпринимательстве

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 7. История развития предпринимательства

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 8. Партнерские связи предпринимательства

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации.

Тема 9. Предпринимательская идея

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 10. Условия развития предпринимательства

Общэкономические условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально-этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 11. Производительность и эффективность фирмы

Понятие о производительности. Виды производительности и способы ее измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы ее оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 12. Производственная политика предприятия

Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 13. Маркетинг

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 14. Реклама

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность в России.

Тема 15. Менеджмент и менеджеры

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 16. Основы бухгалтерского учета и отчетности

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 17. Финансовое планирование

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 18. Финансы и кредит

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитал; и ее роль в развитии предпринимательства.

Тема 19. Цена и ценообразование

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратной подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы

Тема 20. Прибыль, доходы, издержки

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 21. Налогообложение

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 22. Основы бизнес-планирования

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана.

Тема 23. Риски, банкротство

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 24. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 25. Право собственности и имущество

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 26. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий.

Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 27. Малое предпринимательство

Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 28. Предпринимательская этика

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 29. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства Возрождение российского предпринимательства в 80—90-е гг. XX в.

Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России

III. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО КУРСА

Личностными результатами выпускников средней общей школы, формируемыми при изучении содержания данного курса должны стать:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок,

обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметными результатами изучения экономики выпускниками основной школы являются:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- владение языковыми средствами — способность ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметными образовательными результатами освоения учебного предмета являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере как базовой, определяющей в жизни общества, как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать

ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	контрольные работы	практические работы	
1.	Потребитель и его потребности	6		3	
2.	Источники информации для потребителя	7		3	
3.	Поведение потребителей при покупке товаров	8		5	
4.	Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг	8		2	
5.	Защита прав потребителей	5		1	
	Общее количество часов	34	0	14	

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	контрольные работы	практические работы	
1.	Потребитель и его потребности	6		3	
2.	Источники информации для потребителя	7		3	
3.	Поведение потребителей при покупке товаров	8		5	

4.	Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг	8		2	
5.	Защита прав потребителей	5		2	
	Общее количество часов	34	0	15	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

Темы	Воспитательные возможности	Всего	Теория	Практика
10 КЛАСС				
Тема 1. Потребитель и его потребности		6	3	3
Кто такие потребители	<ul style="list-style-type: none"> - привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения - усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества, гуманистических традиций и ценностей современной цивилизации, уважение прав и свобод человека; - воспитание экономного отношения к семейному бюджету, необходимость тщательно подходить к выбору интересующего товара, бережное использование приобретенных товаров 	1	1	
Классификация человеческих потребностей <i>Практикум: Анализ человеческих потребностей</i>		1	-	1
Права и обязанности потребителей		1	1	-
Психология потребителя		1	1	-
Рациональное потребление и норма потребления <i>Практикум: Рациональный бюджет</i>		1	-	1
Поговорим о культуре питания <i>Практикум: Составление меню</i>		1	-	1
Тема 2. Источники информации для потребителя		7	4	3
Реклама: доверяй, но проверяй	- привлечение внимания	1	1	-
Виды рекламы		1	-	1
<i>Деловая игра: Рекламный агент</i>	школьников к			
Предъявите сертификат		1	1	-

Символы на этикетках, упаковках, вкладышах	ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения; - понимание того, что информация является главным фактором при выборе потребителем товаров; - понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность как норма осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.	1	1	-
Назначение товарных знаков		1	1	-
Загадочная зебра, или О чем нам расскажет штрих-код <i>Практикум: Что стоит за цифрами?</i>		1	-	1
Индекс Е. Что он означает? <i>Практикум: Определение пищевых добавок в продуктах</i>		1	-	1
Тема 3. Поведение потребителей при покупке товаров		8	3	5
На что следует обращать внимание при покупке товаров <i>Экскурсия в супермаркет</i>	- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения - формирование знаний покупательского поведения потребителей с использованием процесса	1	-	1
Будьте внимательны при покупке продуктов питания		1	1	-
Вы выбираете одежду и обувь <i>Практикум: Международные стандарты размеров одежды</i>		1	-	1
Бытовая техника		1	1	
О продаже товаров в кредит и по образцам <i>Деловая игра: Как я покупаю товар</i>		1	-	1
Отдельные виды продажи товаров: по заказам и на дому у покупателей, по почте, в комиссионном магазине		1	1	-

Если вы приобрели недоброкачественный товар <i>Практикум: Как оформить рекламацию</i>	принятия решения о покупке; - осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе; - формирование гуманности, чувства коллективизма, чувства такта при общении с сокурсниками, преподавателями;	1	-	1
Можно ли обменять качественный товар <i>Деловая игра: Потребитель и маркетинг</i>		1	-	1
Тема 4. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг		8	6	2
Что должен знать потребитель о службе быта <i>Экскурсия в Дом быта</i>	- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения - осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе; - понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность как норма осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии,	1		1
Оформление заказов на услуги. Договор		1	1	
О чем следует помнить, передавая материал в работу		1	1	
Финансовые услуги		2	2	
Правила пользования коммунальными услугами <i>Практикум: Оплата коммунальных услуг</i>		1		1
Услуги лечебных учреждений		1	1	
Это должен знать каждый, прежде чем отправиться в дорогу: потребитель в роли пассажира, туриста, клиента		1	1	

	традициям, языкам, ценностям народов России и мира.			
Тема 5. Защита прав потребителей		5	4	1
Система государственных органов по защите прав потребителей	- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения - формирование гуманности, чувства коллективизма, чувства такта при общении с людьми; - совершенствовать навыков общения; - формировать гражданскую позицию по общественно важным проблемам современности; - осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе; - понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность как норма осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира;	1	1	-
Общественные организации по защите прав потребителей		1	1	-
В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту <i>Практикум: Как обжаловать решение суда</i>		1	-	1
Как правильно составить исковое заявление		1	1	-
Что такое моральный вред и как он возмещается		1	1	-

	<p>- осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;</p> <p>- понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность как норма осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.</p>			
ИТОГО		34	20	14

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

Темы	Воспитательные возможности	Всего	Теория	Практика
11 КЛАСС				
Тема 6. Понятие о предпринимательстве		1	1	
Понятие о предпринимательстве	<p>- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения,</p> <p>высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;</p> <p>- формирование знаний покупательского поведения потребителей с использованием процесса принятия решения о</p>	1	1	-
Тема 7. История развития предпринимательства		1	1	-
История развития предпринимательства		1	1	-
Тема 8. Партнерские связи предпринимательства		1	1	-
Партнерские связи предпринимательства		1	1	-
Тема 9. Предпринимательская идея		1	1	-
Предпринимательская идея		1	1	-
Тема 10. Условия развития предпринимательства		1	1	-
Условия развития предпринимательства		1	1	-
Тема 11. Производительность и эффективность фирмы		2	1	1

Производительность и эффективность фирмы	покупке;	2	1	1
Тема 12. Производственная политика предприятия	- усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества, гуманистических традиций и ценностей современной цивилизации, уважение прав и свобод человека;	2	1	1
Производственная политика предприятия		2	1	1
Тема 13. Маркетинг	- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.	2	1	1
Маркетинг		2	1	1
Тема 14. Реклама		1	1	-
Реклама		1	1	-
Тема 15. Менеджмент и менеджеры	- осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;	1	1	-
Менеджмент и менеджеры		1	1	-
Тема 16. Основы бухгалтерского учета и отчетности	- понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего и других народов, толерантность как норма осознанного и доброжелательного отношения к другому	2	1	1
Основы бухгалтерского учета и отчетности		2	1	1
Тема 17. Финансовое планирование		2	1	1
Финансовое планирование		2	1	1
Тема 18. Финансы и кредит		1	1	-
Финансы и кредит		1	1	-
Тема 19. Цена и ценообразование		1	1	-
Цена и ценообразование		1	1	-
Тема 20. Прибыль, доходы, издержки		1	1	-
Прибыль, доходы, издержки		1	1	-
Тема 21. Налогообложение		1	1	-
Налогообложение		1	1	-
Тема 22. Основы бизнес-планирования		3	1	2
Основы бизнес-планирования		3	1	2
Тема 23. Риски, банкротство		1	1	-
Риски, банкротство		1	1	-
Тема 24. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России		1	1	-
Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России		1	1	-
Тема 25. Право собственности и имущество		1	1	-
Право собственности и имущество		1	1	-
Тема 26. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий		1	1	-
Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий		1	1	-

Тема 27. Малое предпринимательство	человеку, его мнению, мировоззрению, культуре,	3	1	2
Малое предпринимательство	языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.	3	1	2
Тема 28. Предпринимательская этика		1	1	-
Предпринимательская этика		1	1	-
Тема 29. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства		2	2	-
Возрождение российского предпринимательства в 80—90-е гг. XX в.				
Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства		2	2	-
ИТОГО		34	25	9

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. Текст. Комментарии.
 - Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" с образцами заявлений. - СПб., Питер.2018.
- Как начать свое дело. Законодательство. Образцы учредительных документов. — М.: Российское право, 2015.
- Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. - М.: Вита-Пресс, 2018.
 - Основы предпринимательской деятельности. / Под ред. В.М. Власовой. - М.: Финансы и статистика, 2015. — 496 с.
 - Основы потребительских знаний. Допущено Министерством образования РФ в качестве пробного учебника для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений. Виноградова И., Кокорев Р. и др. 2016, М., ВИТА-ПРЕСС для учителя (основная) и дополнительная литература для обучающихся.
 - Симоненко В.Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства. — Брянск: БГПУ, 2017. — 117 с.
 - Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Учебное пособие.М. Вита-Пресс 2016.
 - Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Методическое пособие. М. Вита-Пресс 2016.
 - Симоненко В.Д. Семейная экономика. - М.: Вита-Пресс, 2017.
 - Черняк В.З. Введение в предпринимательство. — М.: Вита-Пресс, 2017.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс, 35 часов

№	Тема урока	Дата проведения урока	
Потребитель и его потребности 6 ч.			
1	Кто такие потребители		
2	Классификация человеческих потребностей		
3	Права и обязанности потребителей		
4	Психология потребителя		
5	Рациональное потребление и норма потребления		
6	Поговорим о культуре питания. <i>Практикум: Составление меню</i>		
Источники информации для потребителя 7ч.			
7	Виды рекламы. <i>Деловая игра: Рекламный агент</i>		
8	Предъявите сертификат		
9	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах		
10	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах		
11	Назначение товарных знаков		
12	Загадочная зебра, или, о чем нам расскажет штрих-код. <i>Практикум: Что стоит за цифрами?</i>		
13	Индекс Е. Что он означает? <i>Практикум: Определение пищевых добавок в продуктах</i>		
Поведение потребителей при покупке товаров 8 ч.			
14	На что следует обращать внимание при покупке товаров. <i>Экскурсия в супермаркет</i>		
15	Будьте внимательны при покупке продуктов питания		
16	Вы выбираете одежду и обувь. <i>Практикум: Международные стандарты размеров одежды</i>		
17	Бытовая техника		
18	О продаже товаров в кредит и по образцам. <i>Деловая игра: Как я покупаю товар</i>		
19	Отдельные виды продажи товаров: по заказам и на дому у покупателей, по почте, в комиссионном магазине		
20	Если вы приобрели недоброкачественный товар. <i>Практикум: Как оформить рекламацию</i>		
21	Можно ли обменять качественный товар. <i>Деловая игра: Потребитель и маркетинг</i>		
Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг 8 ч.			
22	Что должен знать потребитель о службе быта. <i>Экскурсия в Дом быта</i>		
23	Оформление заказов на услуги. Договор		

24	О чем следует помнить, передавая материал в работу		
25	Финансовые услуги		
26	Финансовые услуги		
27	Правила пользования коммунальными услугами <i>Практикум: Оплата коммунальных услуг</i>		
28	Услуги лечебных учреждений		
29	Это должен знать каждый, прежде чем отправиться в дорогу: потребитель в роли пассажира, туриста, клиента		
Защита прав потребителей 6 ч.			
30	Система государственных органов по защите прав потребителей		
31	Общественные организации по защите прав потребителей		
32	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту. <i>Практикум: Как обжаловать решение суда</i>		
33	Как правильно составить исковое заявление		
34	Что такое моральный вред и как он возмещается		
35	Итоговое повторение		

11 класс, 34 часа

№	Тема урока		
1.	Понятие о предпринимательстве		
2.	История развития предпринимательства		
3.	Партнерские связи предпринимательства		
4.	Предпринимательская идея		
5.	Предпринимательская идея		
6.	Условия развития предпринимательства		
7.	Производительность и эффективность фирмы		
8.	Производственная политика предприятия		
9.	Маркетинг		
10.	Маркетинг		
11.	Реклама		
12.	Реклама		
13.	Менеджмент и менеджеры		
14.	Основы бухгалтерского учета и отчетности		
15.	Финансовое планирование		
16.	Финансовое планирование		
17.	Финансы и кредит		
18.	Финансы и кредит		
19.	Цена и ценообразование		
20.	Прибыль, доходы, издержки		
21.	Налогообложение		
22.	Налогообложение		
23.	Основы бизнес-планирования		
24.	Основы бизнес-планирования		

25.	Риски, банкротство		
26.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России		
27.	Право собственности и имущество		
28.	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий		
29.	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий		
30.	Малое предпринимательство		
31.	Малое предпринимательство		
32.	Предпринимательская этика		
33.	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства		
34.	Итоговое повторение за курс 11 класса		