

**Департамент образования администрации г. Братска
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №31 имени А.П.Жданова»
Муниципального образования города Братска**

«Рассмотрено»
Заседание ШМО
классных руководителей
МБОУ «СОШ №31 им. А.П. Жданова»
Протокол №___ от «___» _____ 2024 г.
зам.дир. по ВР Тетюшкина Е.Е.

«Утверждено»
Директор МБОУ
«СОШ №31 им. А.П. Жданова»

Селезнёв Н.А.
«___» _____ 2024 г.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Журналистика. ШГ «Импульс»
Возраст обучающихся: 10 - 17 лет. Срок реализации: 2 года.

Автор – составитель: Наянова Оксана Владимировна,
учитель начальных классов.
1 квалификационная категория

г. Братск, 2024 г.

Содержание

№	Наименование раздела, подраздела	Стр.
1.	Основные характеристики программы	2-12
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цели и задачи программы	4
1.3.	Содержание программы	5-11
1.4.	Планируемые результаты	11-12
1.5.	Формы работы	12
2.	Организационно-педагогические условия	13 -20
2.1.	Календарный учебный график	13
2.2.	Условия реализации программы	13
2.3.	Формы аттестации и контроля	14
2.4.	Оценочные материалы	14
2.5.	Методические материалы	14-15
2.6.	Тематическое планирование	16-18
2.7.	Список литературы и ЭОР	18-20

1.1. Пояснительная записка

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность – и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А. Сухомлинский.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика. ШГ «Импульс». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа имеет социально-педагогическую направленность. Она предполагает овладение навыкам оформления газет, написания отзывов, статей, формирование интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика. ШГ «Импульс» разработана на основании:

- ✓ «Конвенции о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989); Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- ✓ Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации);
- ✓ Федерального закона Российской Федерации от 27.12.91 г. № 2124-1 (ред. от 29.07.2017г.) «О средствах массовой информации»;
- ✓ локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-педагогической направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи программы:

Образовательные (предметные):

- ✓ научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- ✓ научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- ✓ владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- ✓ владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

- ✓ научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- ✓ сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- ✓ сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- ✓ научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

- ✓ сформировать активность, организаторские способности;
- ✓ сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- ✓ сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- ✓ развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

1.3. Содержание программы «Журналистика. ШГ «Импульс»

Тематический план на 1 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	2	2	0	
2	Журналистика как профессия	6	2	4	
3	Особенности российской журналистики	6	3	3	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	4	2	2	
5	Этика журналиста	6	4	2	
Итого по разделу:		24	13	11	Творческая работа
Раздел 2. Основы журналистики					
1	Виды средств массовой информации	6	4	2	
2	Знакомство с жанрами.	8	4	4	
3	Создание материалов.	6	2	4	
4	Искусство интервью	6	2	4	
5	Работа с фотографией.	6	2	4	
6	Верстка газеты	8	4	4	
7	Обобщающее занятие.	4	0	4	
Итого по разделу:		44	18	26	Творческая работа
Раздел 3. Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции	6	3	3	
2	Структура журналистского текста	6	2	4	
3	Заголовок	6	3	3	
4	Основная часть	8	4	4	
5	Типы и стили текстов в журналистском произведении	6	2	4	
6	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	6	2	4	
7	Дизайн, макет, верстка.	6	2	4	
8	Итоговое занятие.	4	0	4	
Итого по разделу:		48	18	30	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика.	6	2	4	
2	Видеосюжет	8	4	4	
3	Типы и виды сюжетов	8	4	4	
4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	8	2	6	
5	Телевизионные новости.	6	2	4	
6	Телевизионный репортаж.	6	2	4	
7	Знакомство с программой	8	4	4	
8	Итоговое занятие.	4	0	4	
Итого по разделу:		54	20	34	Творческая работа
ВСЕГО		170	69	101	

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

Тема 1: Вводное занятие.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.

Тема 3: Особенности российской журналистики

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны.

Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения.

Раздел 2. Основы журналистики

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста.

Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини - ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса.

Тема 6: Верстка газеты

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки Adobe InDesign.

Тема 7: Обобщающее занятие.

Раздел 3. Печатная журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 4: Основная часть

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 5: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально - деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 6: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.).

Тема 7: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 9: Итоговое занятие.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. Видеожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

Тема 2: Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты. Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 5: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 6: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 7: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с

микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

Творческая работа: ежемесячный выпуск школьной газеты «Импульс», написание статей, подбор фото и видеоматериалов для публикации на странице ВК ШГ «Импульс».

Тематический план на 2 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
Раздел 1. Средства массовой информации					
1	Вводное занятие	4	4	0	
2	Современные технологии в СМИ	12	6	6	
3	Работа над языком и стилем авторского материала	12	6	6	
4	Особенности рекламы в СМИ.	10	4	6	
Итого по разделу:		38	20	18	Творческая работа
Раздел 2. Интернет-журналистика					
1	Особенности интернет-журналистики.	10	6	4	
2	Конвергентный журналист.	10	6	4	
3	Инфографика.	14	6	8	
4	Социальные медиа	14	6	8	
5	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	14	4	10	
Итого по разделу:		62	28	34	Творческая работа
Раздел 3. Социальные сети					
1	Понятие социальные сети. Особенности.	12	6	6	
2	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	20	4	16	
Итого по разделу:		32	10	22	Творческая работа
Раздел 4. Радиожурналистика					
1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст?	12	6	6	
2	Жанры	14	6	8	
3	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	12	2	10	
Итого по разделу		38	14	24	Творческая работа
ВСЕГО		170	72	98	

Раздел 1. Средства массовой информации

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Вводное занятие

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.
Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.
Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала
Теория: Язык. Стиль. Редактирование. Практика: Создание и редактирование текстов.
Тема 4: Особенности рекламы в СМИ.
Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории.
Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности.
Понятие PR. Имиджеология.
Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

Раздел 2. Интернет-журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.
Тема 1: Особенности интернет-журналистики.
Теория: История появления Интернет-журналистики.
Практика: Обзор интернет-изданий.
Тема 2: Конвергентный журналист.
Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.
Практика: Создание портрета «Нового журналиста».
Тема 3: Инфографика.
Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.
Практика: Анализ инфографики в периодической печати и интернет - журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.
Тема 4: Социальные медиа
Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.
Практика: Анализ социальных медиа по видам.
Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.
Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.
Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение.

Раздел 3. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.
Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.
Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика.
Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией.
СМИ в социальных сетях.
Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.
Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.
Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.
Творческая встреча.

Раздел 4. Радиожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой.

Творческая работа: ежемесячный выпуск школьной газеты «Импульс», написание статей, подбор фото и видеоматериалов для публикации на странице ВК ШГ «Импульс».

1.4. Планируемые результаты

Образовательные:

Обучающиеся научатся:

- ✓ создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- ✓ использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- ✓ навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- ✓ навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

Обучающиеся научатся:

- ✓ понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- ✓ планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- ✓ осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- ✓ понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

Обучающиеся обучатся:

- ✓ активности, навыкам организаторских способностей;

- ✓ коммуникативным навыкам, коллективизму;
- ✓ ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- ✓ креативности, склонности к самостоятельному творчеству,
- ✓ исследовательско - проектной деятельности.

1.5. Формы организации занятий

В ходе реализации программы используются следующие формы организации занятий:
игра;

- проблемная ситуация;
- групповая и парная работа;
- практическая деятельность;
- тренировочные упражнения;
- ситуативные тренинги;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;
- выпуск стенных школьных газет;
- подготовка статей для публикации в газетах.

2.1. Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы «Журналистика. ШГ «Импульс»

Год обучения	1 год	2 год	Форма промежуточной и итоговой аттестации
Количество часов в неделю по предметам	5 ч.	5 ч.	Творческая работа
Количество часов в год	170 ч.	170 ч.	340 ч.

2.2. Условия реализации программы

Разработанность программы с учетом интереса и возрастных особенностей.

Создание ситуации успеха.

Удовлетворение потребности обучающихся в самоопределении, профориентации.

Участие обучающихся в конкурсах, олимпиадах и акциях.

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Форма организации занятий – групповая.

Хорошие результаты приносят и следующие методические приёмы:

- ✓ индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за ребёнком, его успехами;
- ✓ создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста;
- ✓ использование коллективной работы.

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1	Учебная аудитория	1
I. Технические средства обучения		
1	Компьютер	1
2	Цифровой фотоаппарат/телефон	1
3	Диктофон	1
4	Микрофоны	1
5	Штатив	1
6	Микрофон звукозаписывающий	1
II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1	Программное обеспечение (Movavi Video)	1
III. Мебель		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15
5.	Шкаф для хранения	1

2.3. Формы аттестации и контроля

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Промежуточная аттестация		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа
Итоговая аттестация		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

2.4. Оценочные материалы

Оценка результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы производится по двум показателям в начале и на момент окончания обучения по программе.

2.5. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Хорошие результаты приносят следующие методические приёмы:

- индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами;
- создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в творчестве;
- использование коллективной работы.

Такие методические приёмы развивают самостоятельность и творчество обучающихся.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе

следующих педагогических технологий:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях объединения решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами обучающиеся;
- учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы: раздаточные материалы; инструкционные, технологические карты; задания, упражнения образцы и т.п.

2.6. Тематическое планирование

1 год обучения

№	Тема занятия	Всего часов
1-2	Вводное занятие.	2 ч.
3-8	Журналистика как профессия	6 ч.
9-11	Особенности российской журналистики	3 ч.
12-14	Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ.	3 ч.
15-18	Законы, регулирующие деятельность СМИ	4 ч.
19-22	Этика журналиста	4 ч.
23-24	Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ.	2 ч.
25-28	Виды средств массовой информации	4 ч.
29-30	Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ	2 ч.
31-34	Знакомство с жанрами.	4 ч.
35-38	Разработка идеи и концепции видеосюжетов	4 ч.
39-40	Создание материалов.	2 ч.
41-44	Планирование выпуска газеты	4 ч.
45-46	Искусство интервью	2 ч.
47-50	Поиск информации, сбор материала	4 ч.
51-52	Работа с фотографией.	2 ч.
53-56	Планирование видео-работы.	4 ч.
57-60	Верстка газеты	4 ч.
61-64	Создание и редактирование материала	4 ч.
65-66	Обобщающее занятие.	2 ч.
67-68	Создание и редактирование материала	2 ч.
69-71	Структура издания. Понятие редакции	3 ч.
72-74	Подготовка макета номера	3 ч.
75-76	Структура журналистского текста	2 ч.
77-80	Верстка номера	4 ч.
81-86	Заголовок	6 ч.
93-98	Основная часть	6 ч.
99-100	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2 ч.
101-104	Анализ вышедшего номера	4 ч.
105-106	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2 ч.
107-108	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
109-110	Написание сценария	2 ч.
111	Съемки видео-работы	1 ч.
112	Записывание закадрового текста для сюжета	1 ч.
113-114	Дизайн, макет, верстка.	2 ч.
115-116	Монтаж видео	2 ч.
117	Подготовка материала к выходу	1 ч.
118	Анализ вышедшего материала	1 ч.
119-122	Итоговое занятие.	4 ч.
123-124	Видеожурналистика.	2 ч.
125-126	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
127-128	Создание и редактирование материала	2 ч.
129-132	Видеосюжет	4 ч.
133-136	Подготовка макета номера.	4 ч.
137-140	Типы и виды сюжетов	4 ч.
141-144	Верстка номера	4 ч.

141-144	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	4 ч.
145-148	Поиск информации, сбор материала	4 ч.
149-150	Телевизионные новости.	2 ч.
151-152	Написание сценария	4 ч.
153-154	Телевизионный репортаж.	2 ч.
155-158	Съемки видео-работы	4 ч.
159-160	Знакомство с программой	2 ч.
161-162	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
163-164	Создаем видеоматериал	2 ч.
165-166	Монтаж видео	2 ч.
167	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	1 ч.
168-169	Подготовка материала к выходу	2 ч.
170	Анализ вышедшего материала	1 ч.
Итого:		170 часов
Практических занятий:		101 час
Лекционных:		69 часов

2 год обучения

№	Тема занятия	Всего часов
1-4	Вводное занятие.	4 ч.
5-14	Современные технологии в СМИ	10 ч.
15-22	Работа над языком и стилем авторского материала	8 ч.
23-30	Планирование выпуска газеты	8 ч.
31-38	Поиск информации, сбор материала	8 ч.
39-40	Особенности рекламы в СМИ	2 ч.
41-42	Планирование видео-работы	2 ч.
43-44	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
45-46	Создание и редактирование материала	2 ч.
47-48	Подготовка макета номера	2 ч.
49-51	Особенности интернет-журналистики.	3 ч.
52-55	Написание сценария	3 ч.
56-59	Съемки видео-работы	4 ч.
60-62	Конвергентный журналист.	3 ч.
63-65	Верстка номера	3ч.
66-69	Анализ вышедшего номера	4 ч.
70-73	Инфографика.	4 ч.
74-75	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
76-77	Монтаж видео	2 ч.
78-79	Подготовка материала к выходу	2 ч.
80-81	Составление видеопрограммы	2 ч.
82-83	Анализ вышедшего материала	2 ч.
84-86	Социальные медиа	3 ч.
87-89	Планирование выпуска газеты	3 ч.
90-95	Поиск информации, сбор материала	6 ч.
96-97	Создание и редактирование материала	2 ч.
98-101	SMM-продвижение.	4 ч.
102-105	Подготовка макета номера	4 ч.
106-107	Верстка номера	2 ч.
108-109	Анализ вышедшего номера	2 ч.

101-102	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	2 ч.
103-106	Понятие социальные сети. Особенности.	4 ч.
107-110	Планирование видео-работы	4 ч.
111-114	Поиск информации, сбор материала	4 ч.
115-116	Создание контента для социальных сетей.	2 ч.
117-118	Написание сценария	2 ч.
119-120	Съемки видео-работы	2 ч.
121-122	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
123-124	Монтаж видео	2 ч.
125-127	Подготовка материала к выходу	3 ч.
128-131	Составление видеопрограммы	4 ч.
132-133	Анализ вышедшего материала	2 ч.
134	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	1 ч.
135-138	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст?	4 ч.
139-142	Подготовка макета номера	4 ч.
143-146	Верстка номера	4 ч.
147-148	Жанры	4 ч.
149-150	Анализ вышедшего номера	2 ч.
151-152	Планирование видео-работы	2 ч.
153-155	Поиск информации, сбор материала	3 ч.
156-158	Написание сценария	3 ч.
159-162	Этапы создания продукта.	4 ч.
163-164	Съемки видео-работы	2 ч.
165-166	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
167-168	Монтаж видео	2 ч.
169	Подготовка материала к выходу	1 ч.
170	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	1 ч.
Итого:		170 часов
Практических занятий:		98 часов
Лекционных:		72 часа

2.7. Список литературы и ЭОР

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1997 г.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение. 2012 г.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998 г.
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2006 г.
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011 г.
6. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1991 г.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006 г.
8. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974 г.
9. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М.,2000 г.

№ п/п	Темы	Электронные ресурсы
1 год обучения		
1.	<p>Раздел 1. Введение в журналистику Журналистика как профессия Особенности российской журналистики Этика журналиста. Законы, регулирующие деятельность СМИ</p>	<p>http://journalism.narod.ru/ - Библиотека журналиста; www.ruj.ru/ - Союз журналистов России; http://vybory.org/articles/379.html - Как научиться писать и быть журналистом; http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - Нормативные правовые акты о СМИ; http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf - И.В.Упоров Особенности развития журналистики; https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - Этика журналиста</p>
2.	<p>Раздел 2. Основы журналистики Виды средств массовой информации. Знакомство с жанрами. Создание материалов. Искусство интервью. Работа с фотографией. Обобщающее занятие. Верстка газеты</p>	<p>https://4brain.ru/journalism/ - Уроки журналистики; https://stepik.org/course/81/promo - Курс журналистики; https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs - Жанры журналистики; https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU – Мастер класс для журналистов; https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html - Основы фотожурналистики</p>
3.	<p>Раздел 3. Печатная журналистика Структура издания. Понятие редакции Структура журналистского текста Типы и стили текстов в журналистском произведении Иллюстративный материал. Фотографии в газете Дизайн, макет, верстка.</p>	<p>https://culture.wikireading.ru/50035 - Прикладная журналистика; https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/ - Особенности журналистского текста; https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M - Видеоматериал. Текст. Стили речи; https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ – 5 ошибок всех начинающих журналистов; https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c - Газетные иллюстрации; https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_trenirovochnoy_verstki - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.</p>
4.	<p>Раздел 4. Видеожурналистика Экскурсия в телекомпанию Видеосюжет Типы и виды сюжетов Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж.</p>	<p>https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistik.html - Уроки журналистики для начинающих; http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/ - Как снять сюжет; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - Сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/ - Видеоуроки по журналистике;</p>

2 год обучения		
1.	<p>Раздел 1. Средства массовой информации Современные технологии в СМИ. Работа над языком и стилем авторского материала. Особенности рекламы в СМИ.</p>	<p>https://studfile.net/preview/2835731/page:15/ - Работа над языком и стилем авторского материала https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/tipy_reklamy_v_smi/ - Реклама в СМИ; https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg – Успешная реклама</p>
2.	<p>Раздел 2. Интернет - журналистика Особенности интернет-журналистики. Конвергентный журналист. Инфографика. Социальные медиа SMM-продвижение.</p>	<p>https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - Интернет -журналистика; https://4brain.ru/journalism/2.php - Жанры журналистики; https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistской-deyatelnosti -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo - Что такое Социальные Медиа?</p>
3.	<p>Раздел 3. Социальные сети Понятие социальные сети. Особенности. Создание контента для социальных сетей.</p>	<p>https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить? https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw - Создаем правильный контент для социальных сетей</p>
	<p>Раздел 4. Радиожурналистика Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст? Жанры.</p>	<p>https://en.ppt-online.org/530255 - Радиожурналистика; https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg - Подкасты альтернатива YouTube Подкаст - что это и зачем?</p>